

Průřezová témata Výtvarná a pracovní výchova 1. stupeň

Osobnostní a sociální výchova	Učivo
Rozvoj schopností poznávání	Vnímání okolního světa, barev, tvarů, používání knih
Sebepoznání a sebepojetí	Výtvarné sebevyjádření, rozvíjení vlastního vkusu
Seberegulace a sebeorganizace	Práce ve dvojicích, ve skupinách, pracovní postupy
Psychohygiena	Hra s barvou, relaxace – abstraktní práce
Kreativita	Nebát se vyjádřit své nápady, realizovat je a vytvářet
Poznání lidí	Vzájemné pozorování se při práci ve skupině
Mezilidské vztahy	Respektování práce ostatních a vzájemná pomoc
Komunikace	Řeč barev a tvarů, rozbor uměleckých děl
Kooperace a kompetice	Rozvíjet dovednost navazovat na druhé a prosadit vlastní názor
Řešení problémů a rozhodovací dovednosti	Učí se řešit problematiku technického rázu, zvládat různé malířské a pracovní postupy
Hodnoty, postoje, praktická etika	Hodnocení vlastní i cizí práce

Výchova demokratického občana	Učivo
Občanská společnost a škola	
Občan, občanská společnost a stát	
Formy participace občanů v politickém životě	
Principy demokracie jako forma vlády a způsobu rozhodování	

Výchova k myšlení v evropských souvislostech	Učivo
Evropa a svět kolem nás	Výtvarné ztvárnění zážitků z prázdnin
Objevujeme Evropu a svět	Zvyky a tradice
Jsme Evropané	

Multikulturní učivo	Učivo
Kulturní diference	
Lidské vztahy	Vztahy v rodině, v kolektivu třídy – tématikové práce
Etnický původ	Poznávání umění různých etnických skupin
Multikulturalita	
Princip sociálního smíru a solidarity	

Environmentální výchova	Učivo
Ekosystémy	Vyjádření proměny ekosystému v různých ročních obdobích, využití různých přírodních materiálů, ochrana přírody
Základní podmínky života	Voda, vzduch, země – výtvarné vyjádření, péče o rostliny
Lidské aktivity a problémy životního prostředí	Průmysl a životní prostředí – modely, stavebnice, makety
Vztah člověka k prostředí	Naše obec – tématikové práce

Mediální výchova	Učivo
Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení	Význam reklamy, kritický přístup k ní, tvorba vlastních plakátů, využití časopisů - koláž
Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality	
Stavba mediálních sdělení	
Vnímání autora mediálních sdělení	
Fungování a vliv médií na společnost	
Tvorba mediálního sdělení	Spolupráce se školním časopisem
Práce v realizačním týmu	

